



Monitoreo

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

Informe Final
Acumulado

20 de enero al 2 de junio de 2024

Índice

Presentación	3
Método para la valoración de la información	4
Catálogo de Medios Electrónicos, Impresos e Internet	6
Información Procesada e Incidencias	7
Monitoreo Cuantitativo	9
Monitoreo Cualitativo	12
Conclusiones	30
Glosario	35

Presentación

El **monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet** es una actividad que realiza el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México*; consiste en el **seguimiento** especializado, **cuantitativo** y **cualitativo, con perspectiva de género**, por medio del cual se **identifica, registra, captura, procesa y presenta** la información recopilada de los programas, noticiarios o servicios informativos difundidos en medios de comunicación electrónicos, impresos e internet, en los que se detecten **menciones** y la difusión de la **propaganda** relacionada con los procesos electorales en el Estado de México.

En apoyo del Consejo General, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos (DPP), realizó el monitoreo para la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024 en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al 10 de febrero de 2024	20 de enero al 2 de junio de 2024	26 de abril al 29 de mayo de 2024	30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

* En cumplimiento a los artículos 48 Bis, fracción II, de la LGAMVLV; 296 al 299, del RE; 27 Septies y 52 Bis, fracción II, de la LAMVLVEM; 7, párrafo primero, fracción XX; 72, párrafo tercero; 185, primer párrafo, fracción XI; 261, párrafo segundo y 266, del CEEM; los LMMCEIAC y el MPMMCEII.

✓ Método para la valoración de la información



En cumplimiento al numeral 10.2.2, del Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet del Instituto Electoral del Estado de México, el análisis y valoración de la información se efectuó con la aplicación de los criterios metodológicos previstos en la normativa en referencia.

Las **variables** que se analizaron en el monitoreo son:

- I. Tiempos de transmisión;
- II. Espacio publicado;
- III. Género periodístico;
- IV. Valoración de la información;
- V. Participación directa o indirecta de las y los actores en la generación de la información;
- VI. Resumen de la información;
- VII. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
- VIII. Importancia de las noticias;
- IX. Igualdad de género y no discriminación; y
- X. Violencia política contra las mujeres en razón de género.

✓ Método para la valoración de la información



Es relevante precisar que, se clasificó como información valorada aquella que presentó verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas mencionadas por la o el conductor, locutor, periodista, columnista, reportero, analista de información o cualquier voz en *off*.

En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género "opinión y análisis, así como debate" no fue sujeta de valoración, lo anterior de conformidad a lo resuelto en la sentencia SUP-RAP-131/2023 y acumulados emitida por la Sala Superior del TEPJF.

Catálogo de Medios Electrónicos, Impresos e Internet



Catálogo de Medios 2024

Electrónicos, Impresos, e Internet para el monitoreo de la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024



Durante el periodo del 20 de enero al 2 de junio de 2024, se monitoreó un total de 77 programas que difunden noticias, de los cuales, 33 son televisivos y 44 radiofónicos; 46 medios de comunicación impresos; 65 páginas web y 2 redes sociales, mismos que se encuentran considerados en el Catálogo de Medios, aprobado mediante acuerdo IEEM/CG/115/2023*.

* **Nota:** Inicialmente el Catálogo consideraba 198 medios, no obstante 8 de ellos ya no están vigentes, motivo por el cual, se monitoreo un total de 190 medios.



✓ Información Procesada e Incidencias

Monitoreo a Radio y Televisión

Durante el periodo del 20 de enero al 2 de junio de 2024, se proporcionaron a la DPP las grabaciones de 6,979 programas de noticias de emisoras de radio y televisión (6,775 fueron brindadas por el INE y 204 por la Unidad de Comunicación Social). Procesando un total de 11,403 horas y 12 minutos de grabaciones.

Incidencias:

Periodo	Grabaciones monitoreadas	Grabaciones no monitoreadas por incidencias
20 de enero al 2 de junio de 2024	6,979	257

Monitoreo a Medios Impresos (periódicos y revistas)

De los 46* medios de comunicación impresos contenidos en Catálogo de Medios, la DPP accedió de forma híbrida a las publicaciones de periódicos y revistas (28 medios cuentan con versión digital y 18 medios su acceso fue a través de la versión impresa).

En el periodo que se informa, de un total de 4,033 ediciones previstas, se recibieron 3,732.

Periodo	Ediciones monitoreadas	Ediciones no monitoreadas por incidencias
20 de enero al 2 de junio de 2024	3,732	301



✓ Información Procesada e Incidencias

Monitoreo a Internet (páginas web)

La DPP realizó un total de 18,090 visualizaciones de 65* páginas web y 2 redes sociales consideradas en el Catálogo de Medios.

Periodo	Visualizaciones efectuadas
20 de enero al 2 de junio de 2024	18,090



Monitoreo

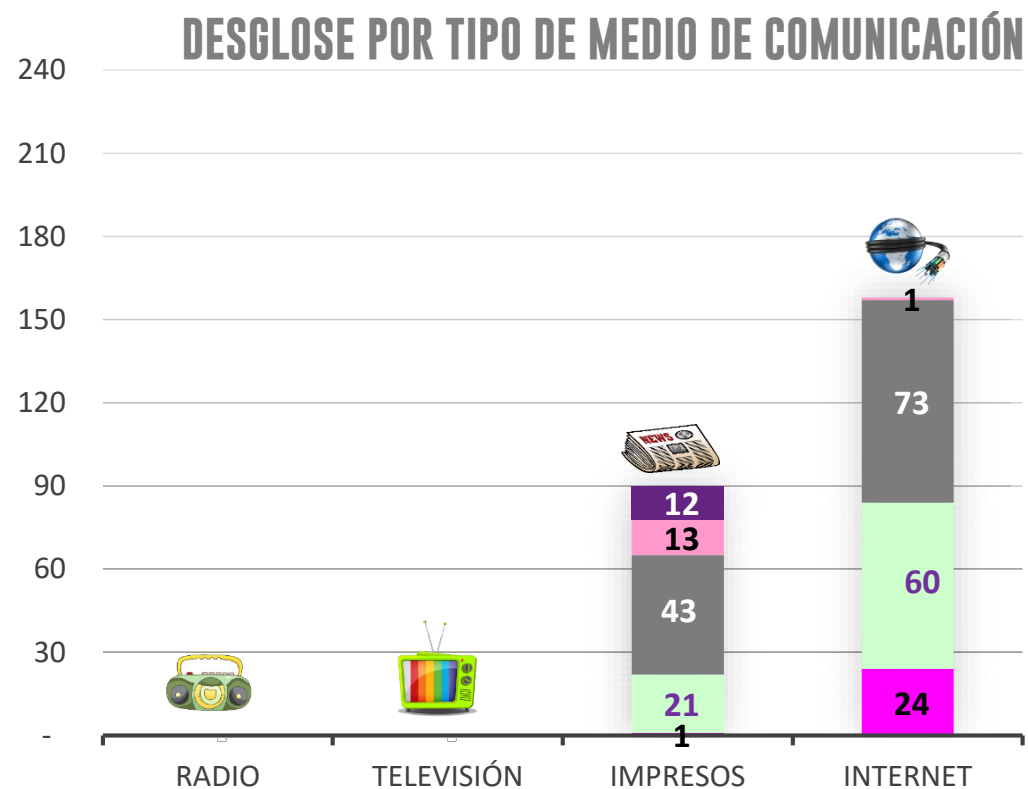
a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

cuantitativo

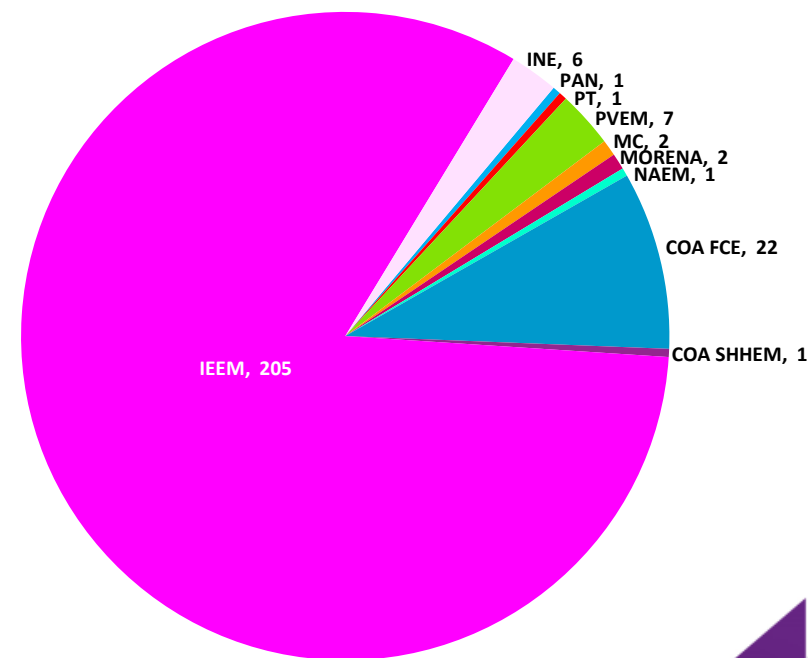
INSERCIONES DETECTADAS DE PARTIDOS POLÍTICOS E INSTITUCIONES

Todos los medios de comunicación

Precampaña, Intercampaña, Campaña, Reflexión y Jornada



ACUMULADO POR PARTIDO POLÍTICO E INSTITUCIÓN



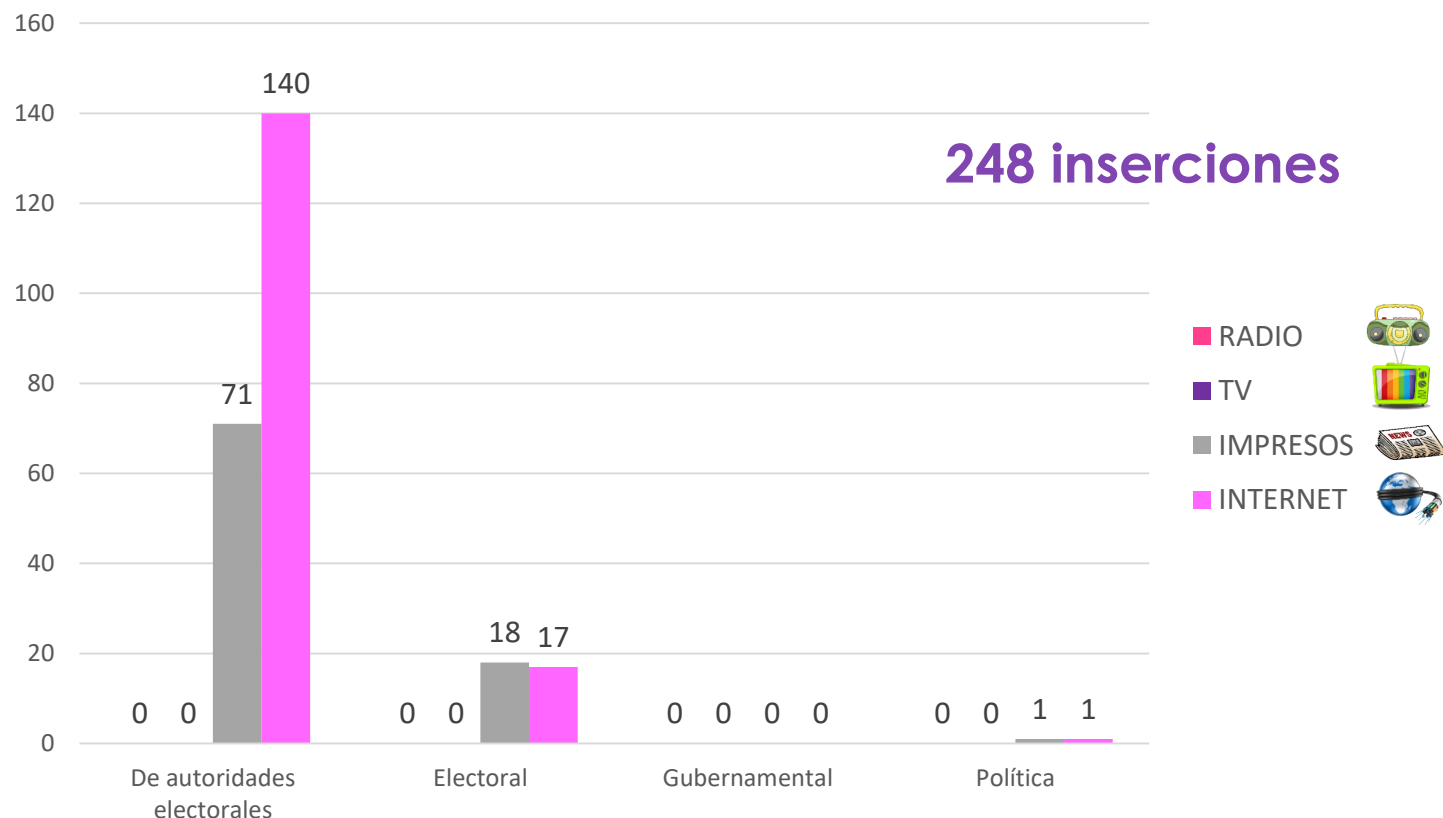
248 inserciones

Durante el monitoreo **se detectaron 248 inserciones** (90 en medios impresos y 158 en Internet), de las cuales 37 corresponden a partidos políticos; coaliciones y candidaturas comunes y 211 a autoridades electorales.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA

Todos los medios de comunicación

Precampaña, Intercampaña, Campaña, Reflexión y Jornada



Se detectó un total de **248 inserciones** de propaganda (35 de propaganda electoral, 2 de propaganda política y 211 de autoridades electorales).



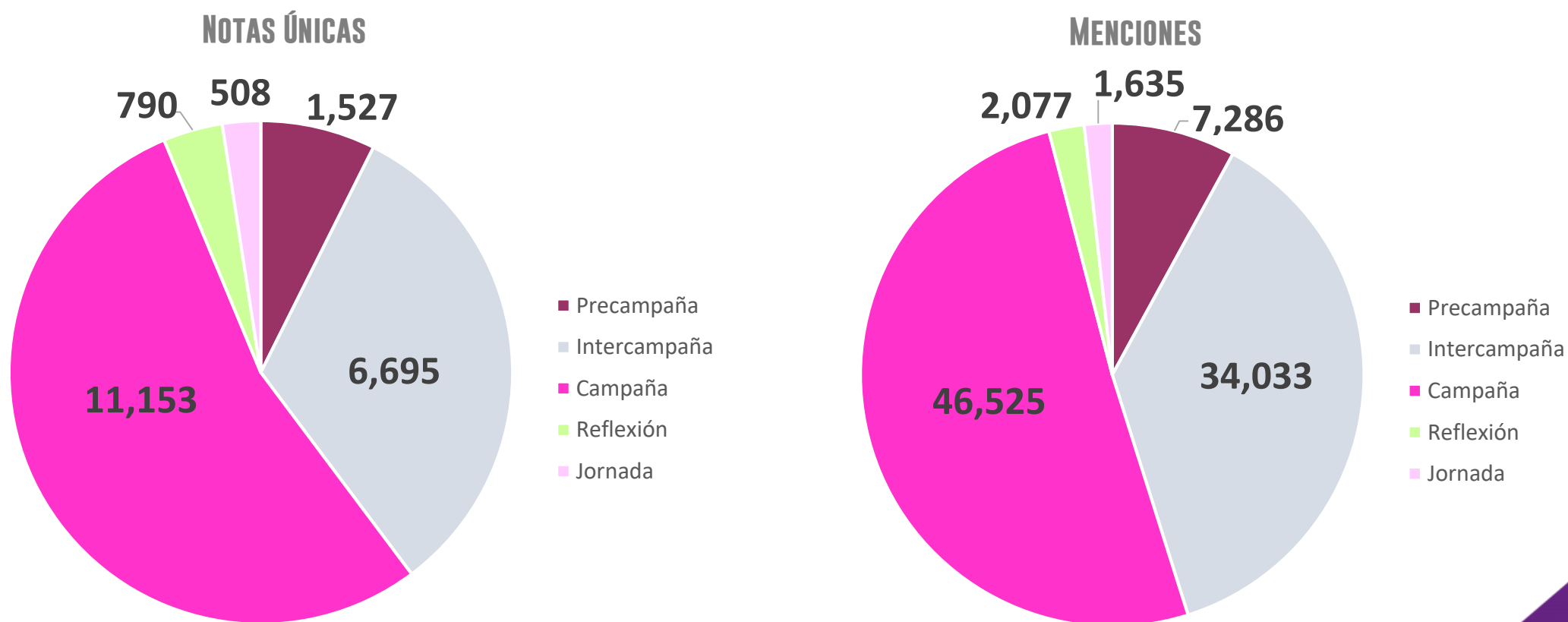
Monitoreo
a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

cuantitativo

COMPORTAMIENTO DE COBERTURA

Todos los medios de comunicación

Precampaña, Intercampaña, Campaña, Reflexión y Jornada



20,673 notas y **91,556** menciones

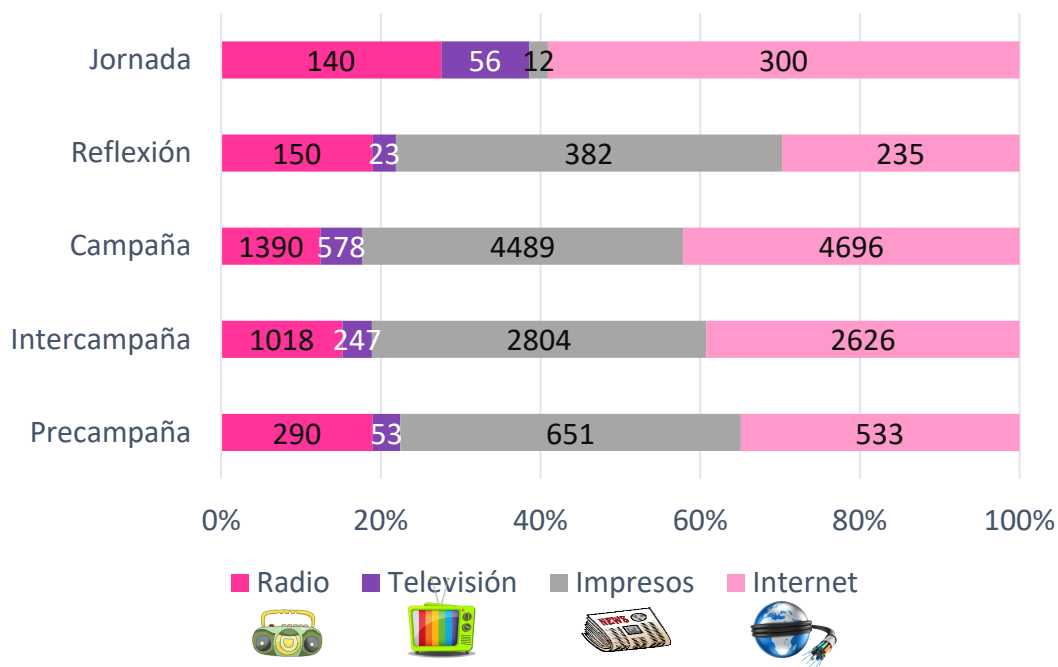
Se registró un total de **20,673 notas informativas** y **91,556 menciones**, dispersadas como se muestra en la gráfica.

DISTRIBUCIÓN DE NOTAS Y MENCIONES

Todos los medios de comunicación

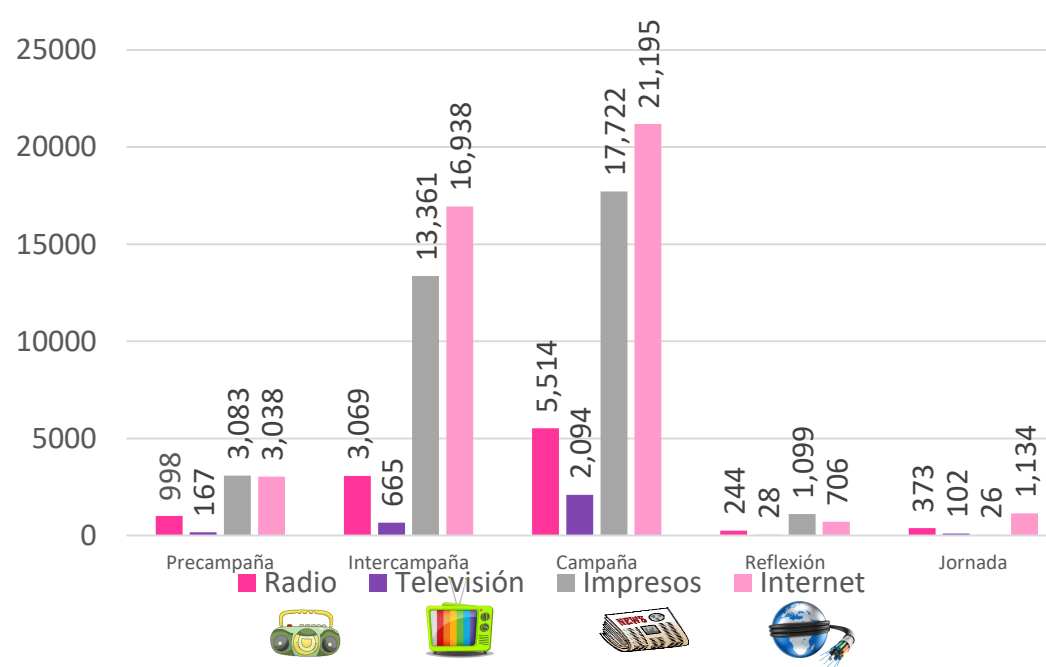
Precampaña, Intercampaña, Campaña, Reflexión y Jornada

NOTAS ÚNICAS DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN



20,673 notas

MENCIONES DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN



91,556 menciones

De las **20,673** notas informativas registradas, el 14% fueron detectadas en radio, 5% en televisión, 40% en medios impresos y 41% en internet.

Asimismo, se registró un total de **91,556** menciones, de las cuales el 11% corresponden a radio, 3% a televisión, 39% a medios impresos y el 47% a internet.

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES

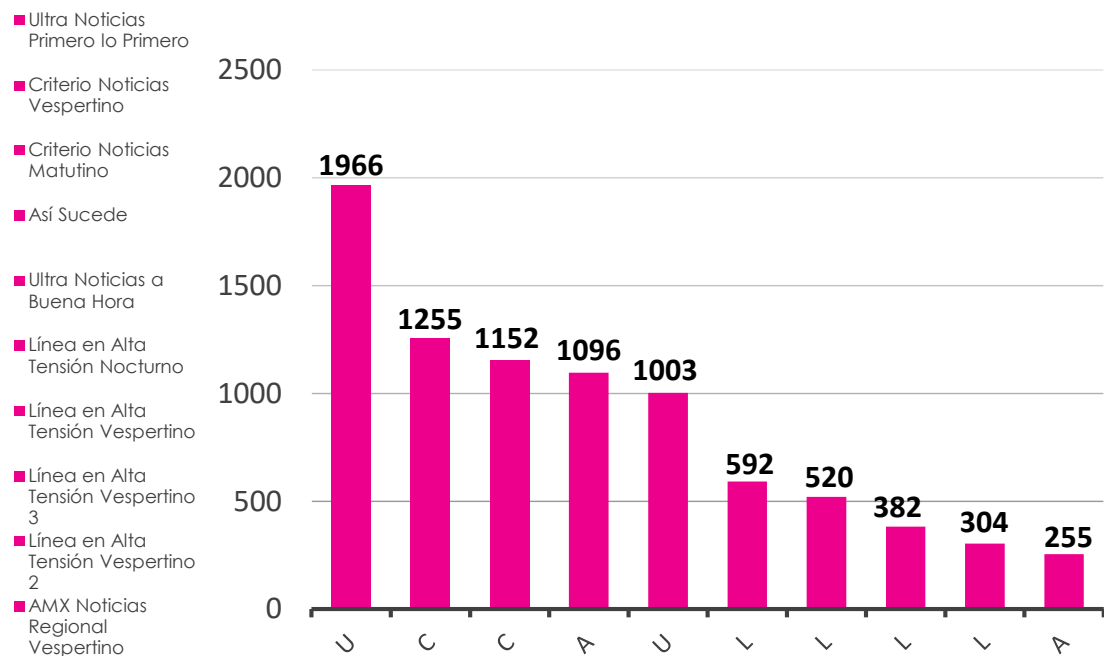
Radio y Televisión



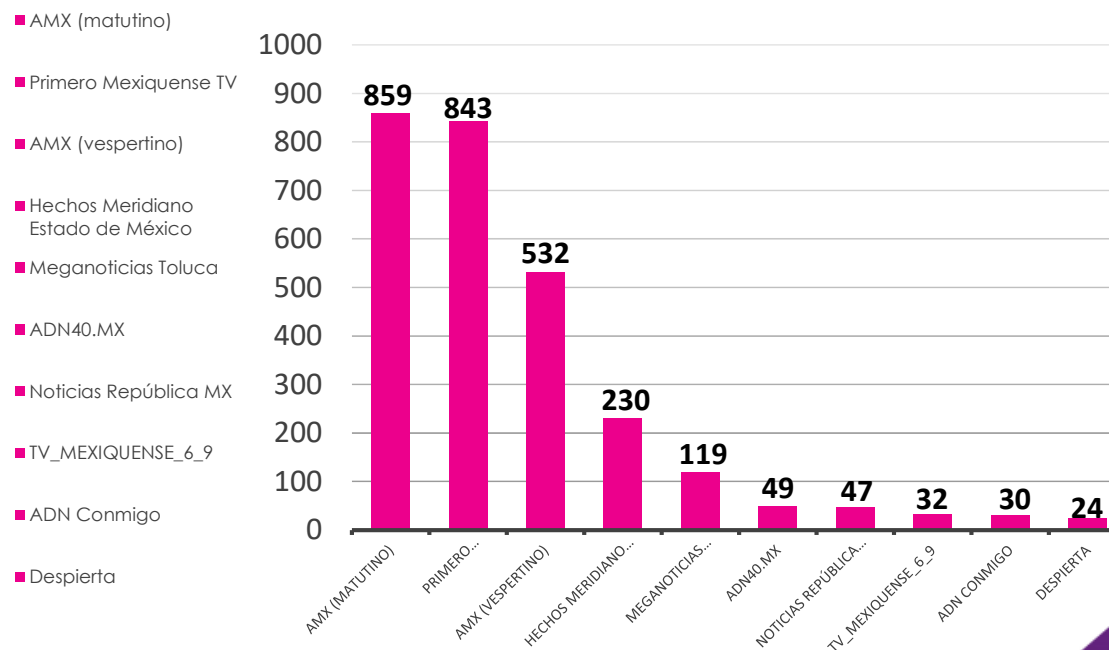
Precampaña, Intercampaña, Campaña, Reflexión y Jornada



NOTICIARIOS DE **RADIO** CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES



NOTICIARIOS DE **TELEVISIÓN** CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES



Se muestran los **10 noticiarios con más menciones** registradas.

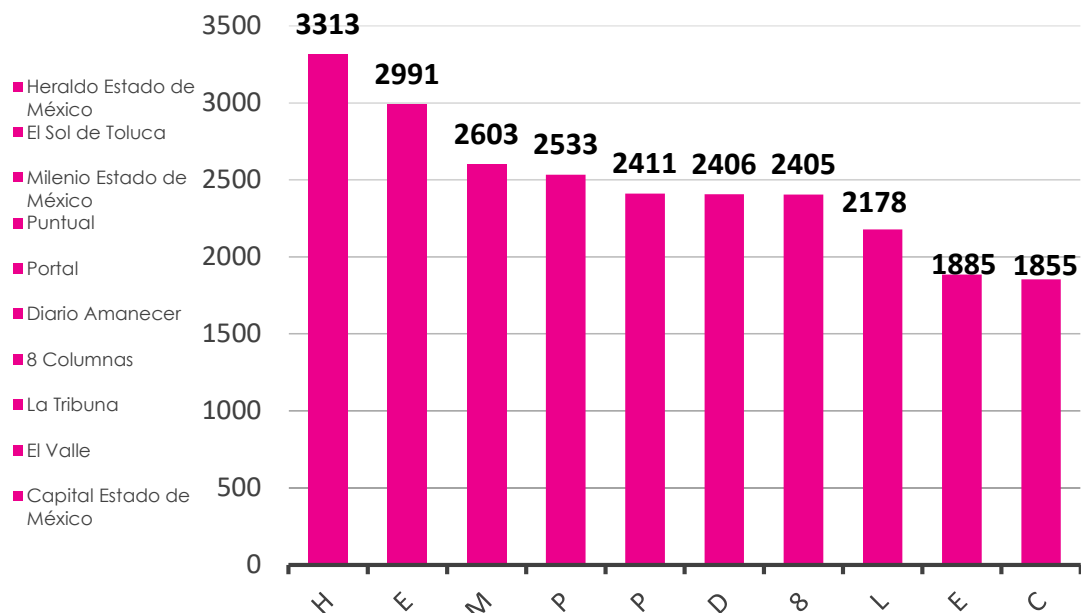
DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES

Medios Impresos y Páginas Web

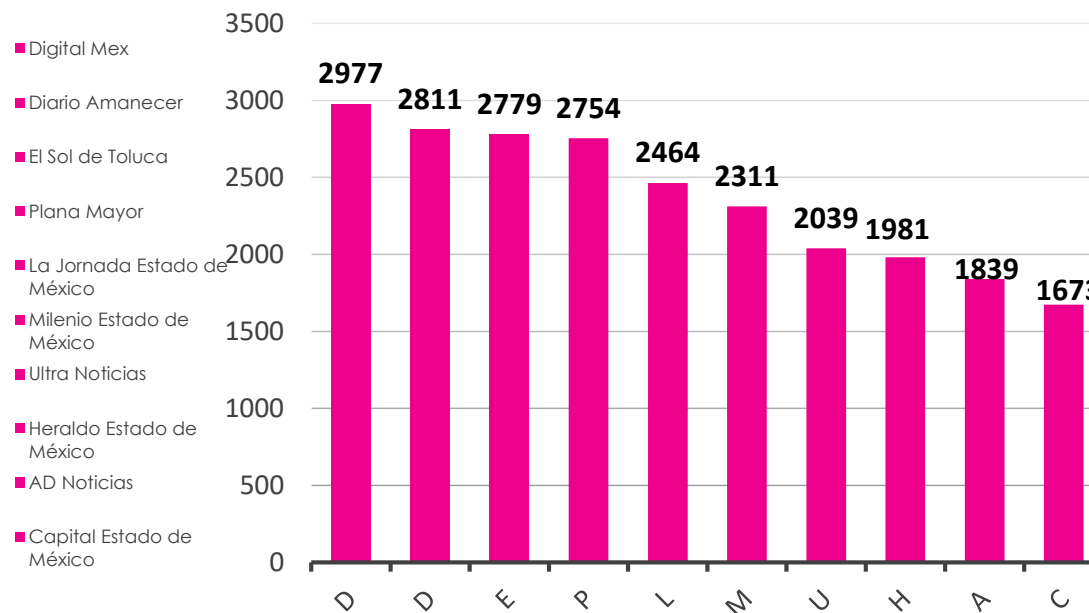
Precampaña, Intercampaña, Campaña, Reflexión y Jornada



MEDIOS IMPRESOS CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES



PÁGINAS WEB CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES

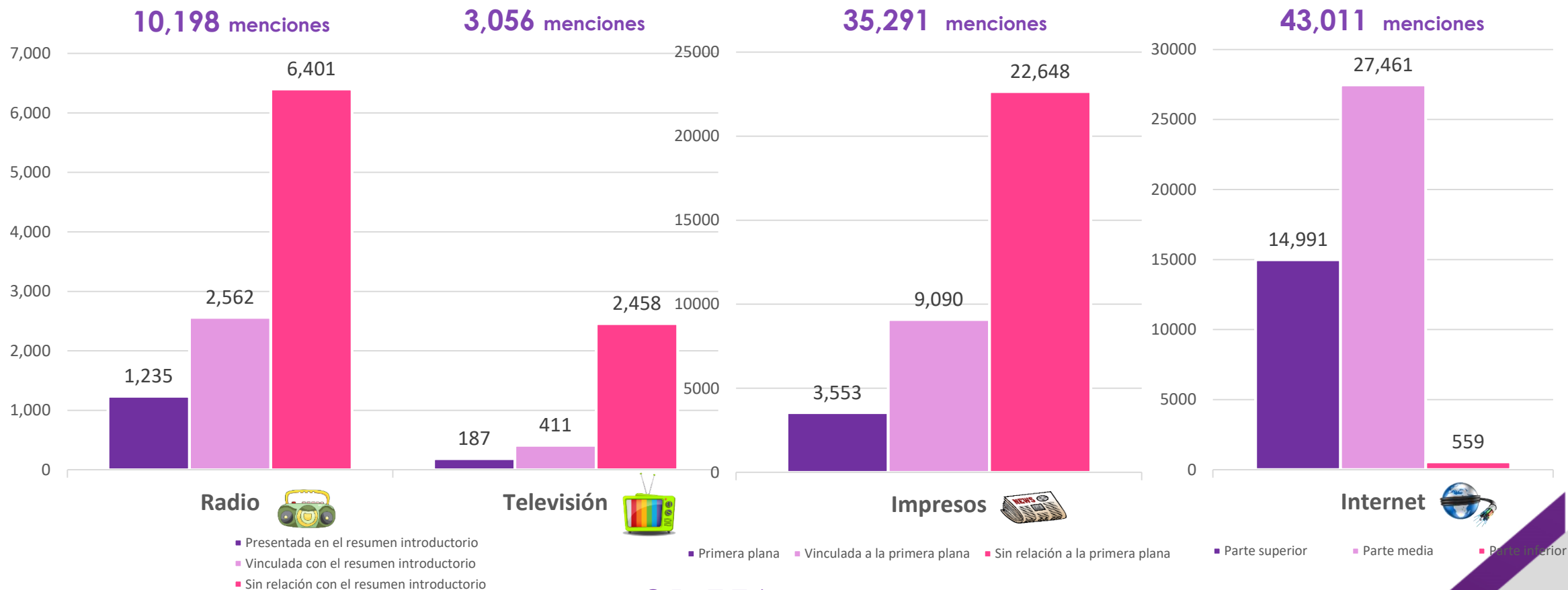


Se muestran los **10 medios** de comunicación **con más menciones** registradas.

UBICACIÓN DE LAS MENCIONES

Todos los medios de comunicación

Precampaña, Intercampaña, Campaña, Reflexión y Jornada

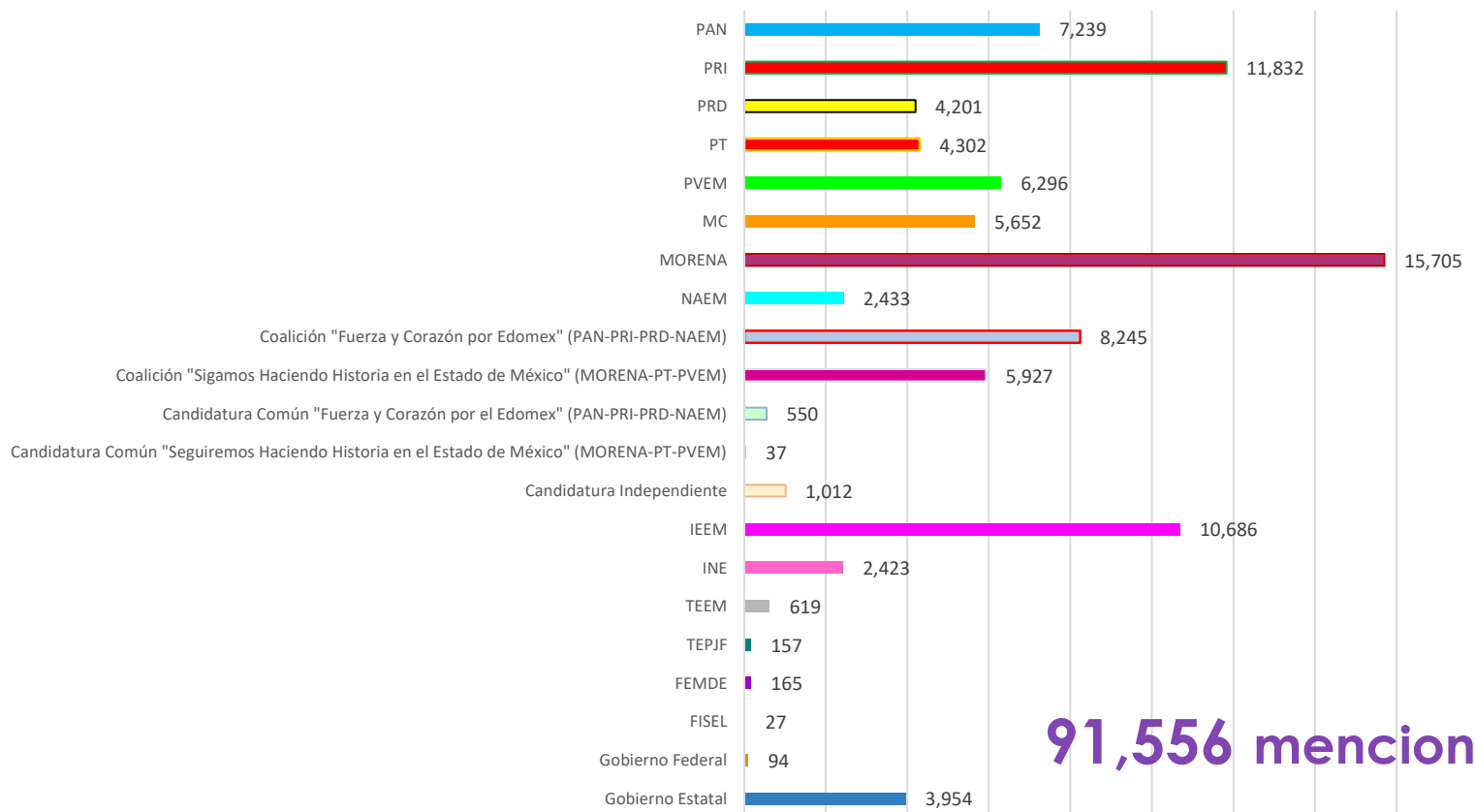


Las gráficas muestran la **ubicación de las menciones por tipo de medio.**

DISTRIBUCIÓN DE COBERTURA DE PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES E INSTITUCIONES

Todos los medios de comunicación

Precampaña, Intercampaña, Campaña, Reflexión y Jornada



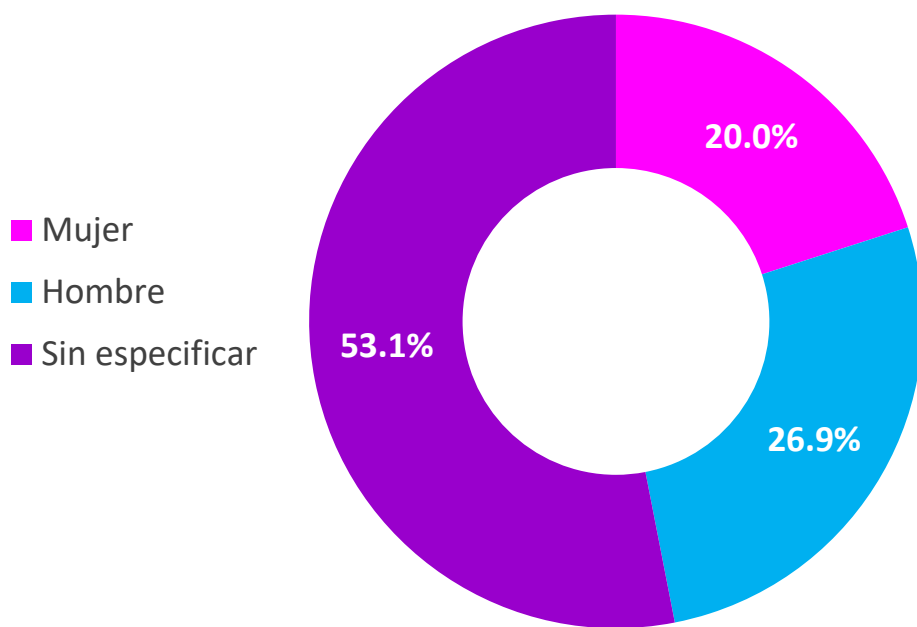
De las 91,556 menciones detectadas, hubo 72,419 menciones que aludieron a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes.

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR SEXO DEL ACTOR POLÍTICO

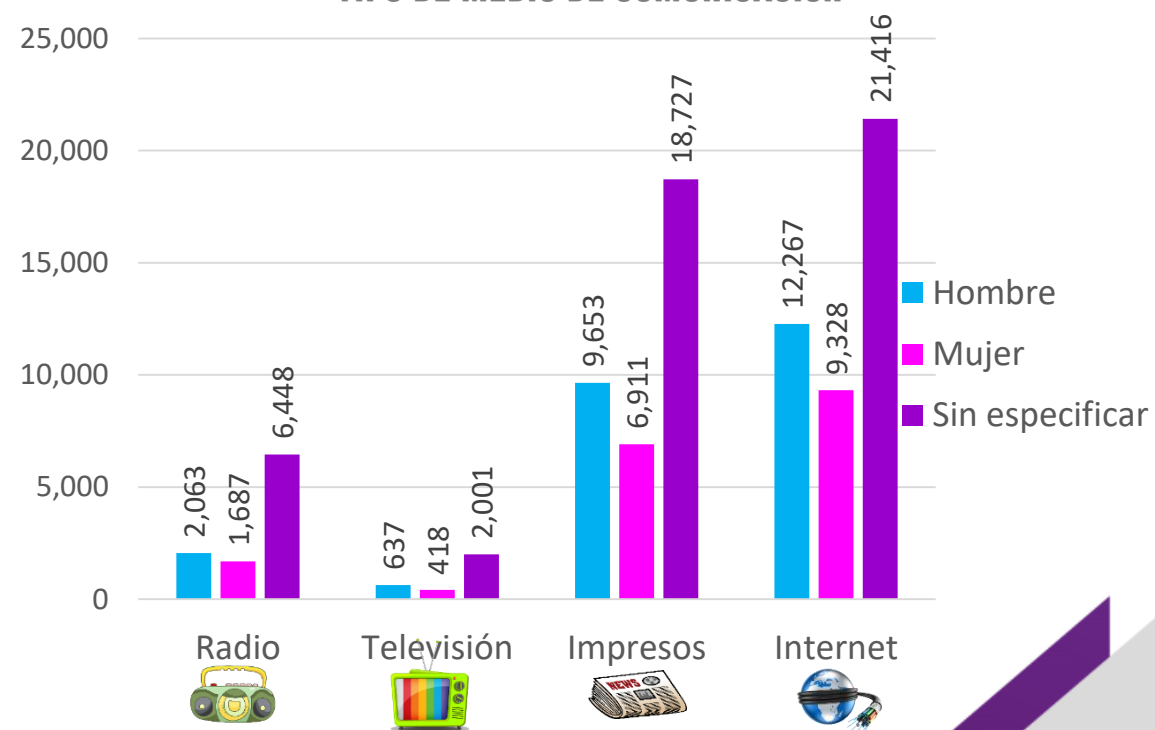
Todos los medios de comunicación

Precampaña, Intercampaña, Campaña, Reflexión y Jornada

MENCIONES DE ACTORES POLÍTICOS



DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES DE ACTORES POLÍTICOS POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



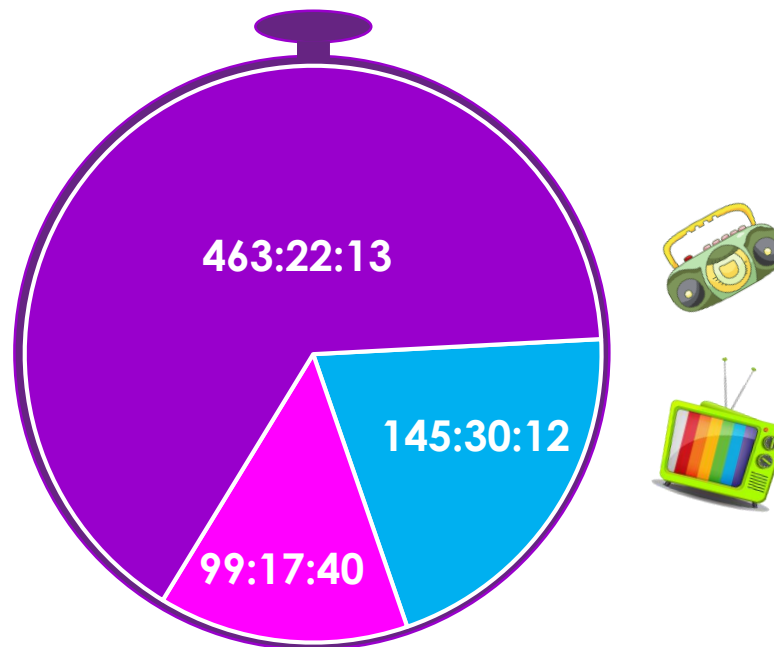
91,556 menciones

Se registró un total de **91,556 menciones**, de las cuales **18,344 menciones** atañen a mujeres; **24,620 a hombres**; y **48,592 no lo especifican**.

TIEMPO DE TRANSMISIÓN DE MENCIONES DE ACTORES POLÍTICOS E INSTITUCIONES

Radio y Televisión

Precampaña, Intercampaña, Campaña, Reflexión y Jornada



Total de tiempo: 708:10:05

■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

El total de tiempo aire en radio y televisión en el que se difundieron menciones de actores políticos **sumó 708 horas, 10 minutos y 05 segundos.**

DISTRIBUCIÓN DE COBERTURA DE PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES

Todos los medios de comunicación

Precampaña, Intercampaña, Campaña, Reflexión y Jornada

MENCIONES POR PARTIDO POLITICO Y SEXO DEL ACTOR POLITICO



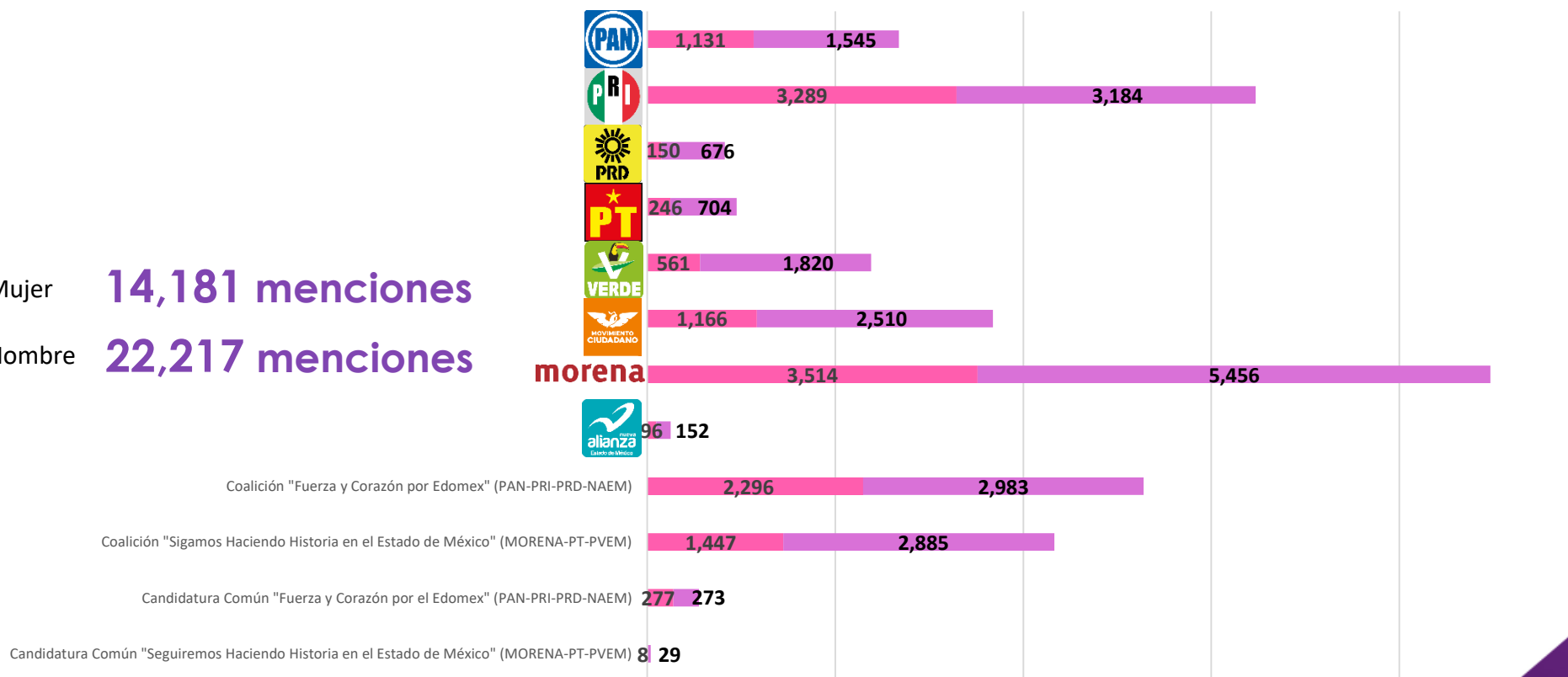
Mujer

14,181 menciones



Hombre

22,217 menciones



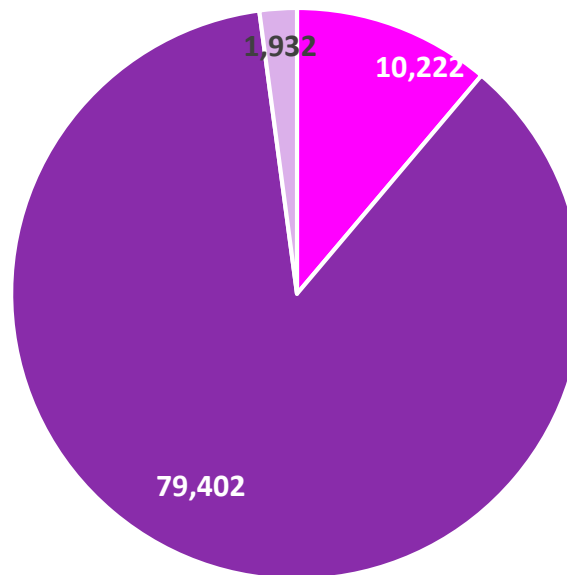
Se identificaron 14,181 menciones que refieren a mujeres y 22,217 menciones que aluden a hombres.

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES

Todos los medios de comunicación

Precampaña, Intercampaña, Campaña, Reflexión y Jornada

MENCIONES POR TIPO DE PARTICIPACIÓN



■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

91,556 menciones



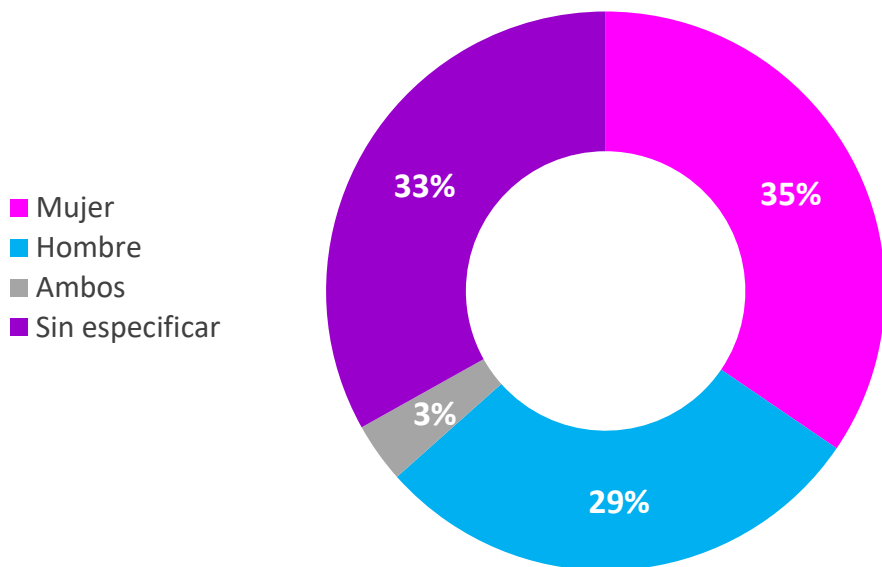
De las menciones registradas, se distinguió el grado de intervención (directa o indirecta) del actor político en la generación de la nota informativa a valorar y se identificó que en **11% de las menciones desempeñó un rol declarante; en el 87% un rol referente; y en un 2% un rol circunstancial.**

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA

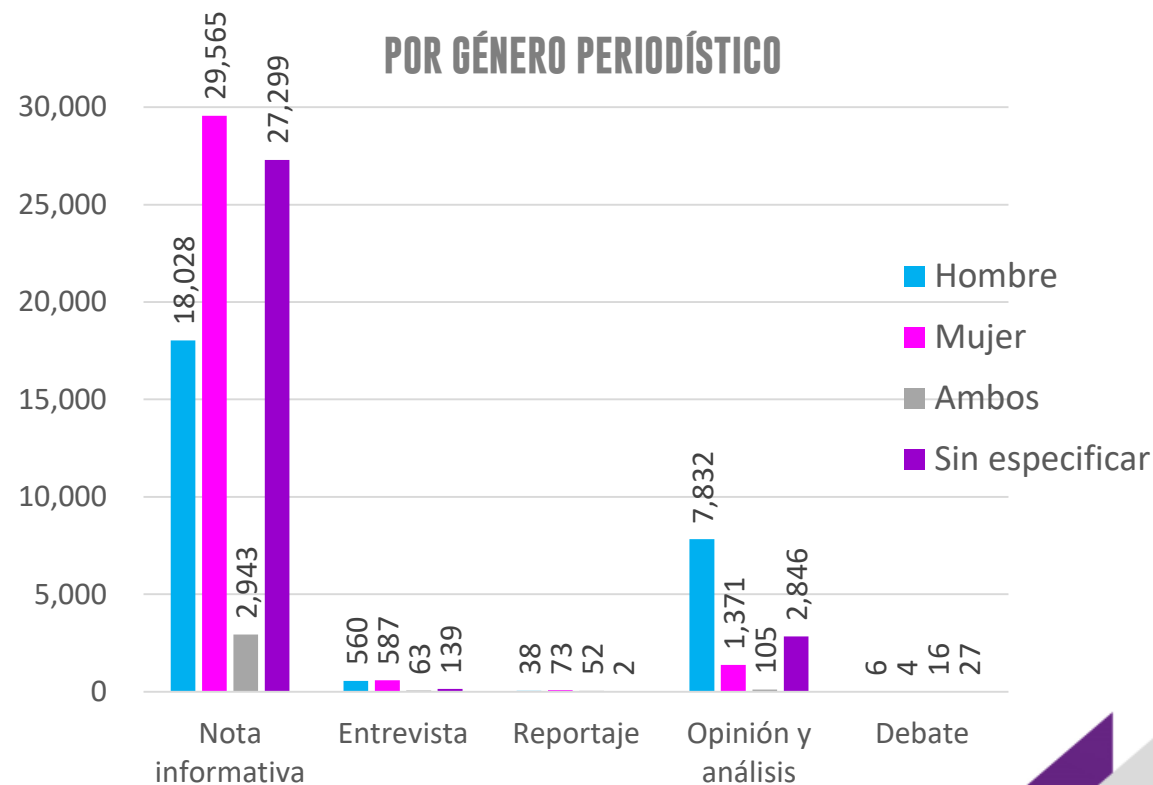
Todos los medios de comunicación

Precampaña, Intercampaña, Campaña, Reflexión y Jornada

SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA



POR GÉNERO PERIODÍSTICO



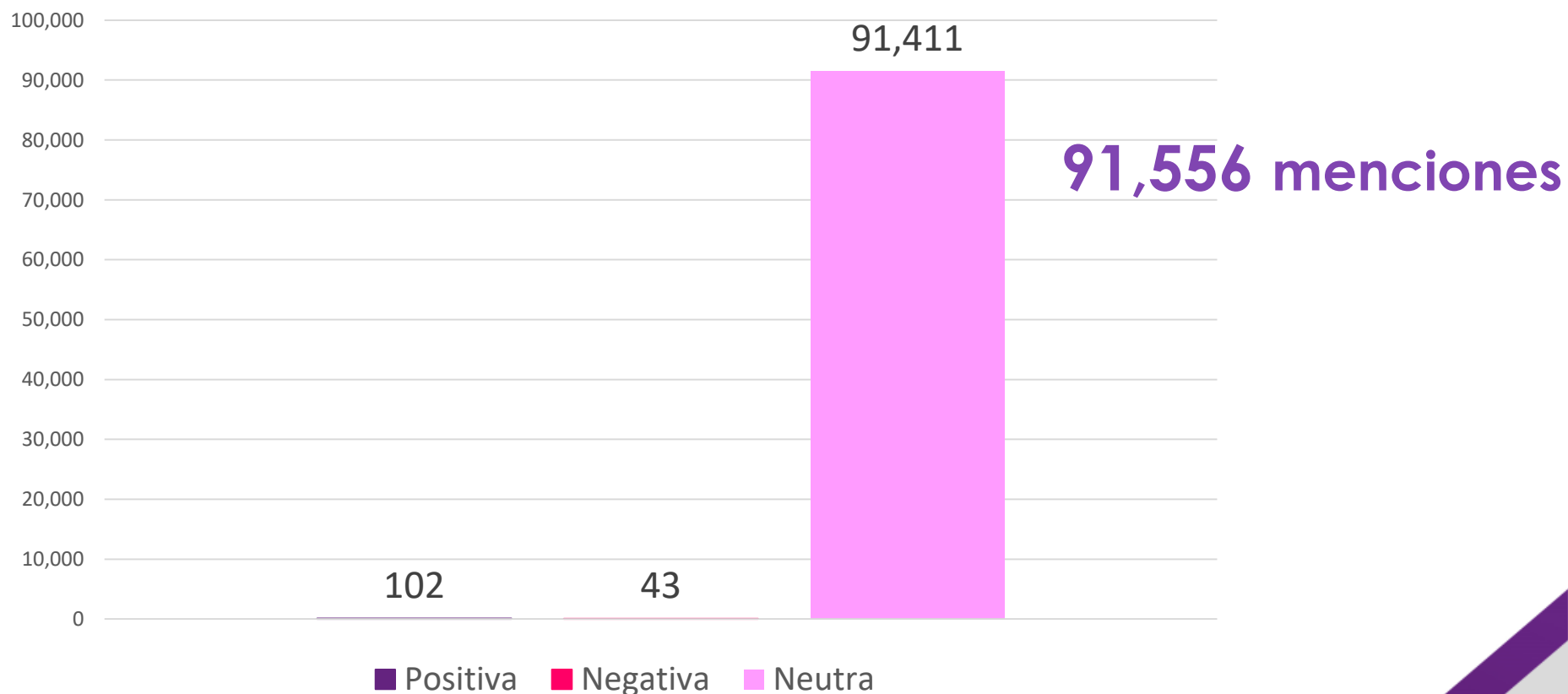
91,556 menciones

Del total de menciones registradas, **31,600** fueron realizadas por mujeres; **26,464** por hombres; **3,179** las emitieron de forma conjunta ambos sexos; y en **30,313** no se identificó a los sujetos de la enunciación.

VALORACIÓN DE MENCIONES

Todos los medios de comunicación

Precampaña, Intercampaña, Campaña, Reflexión y Jornada

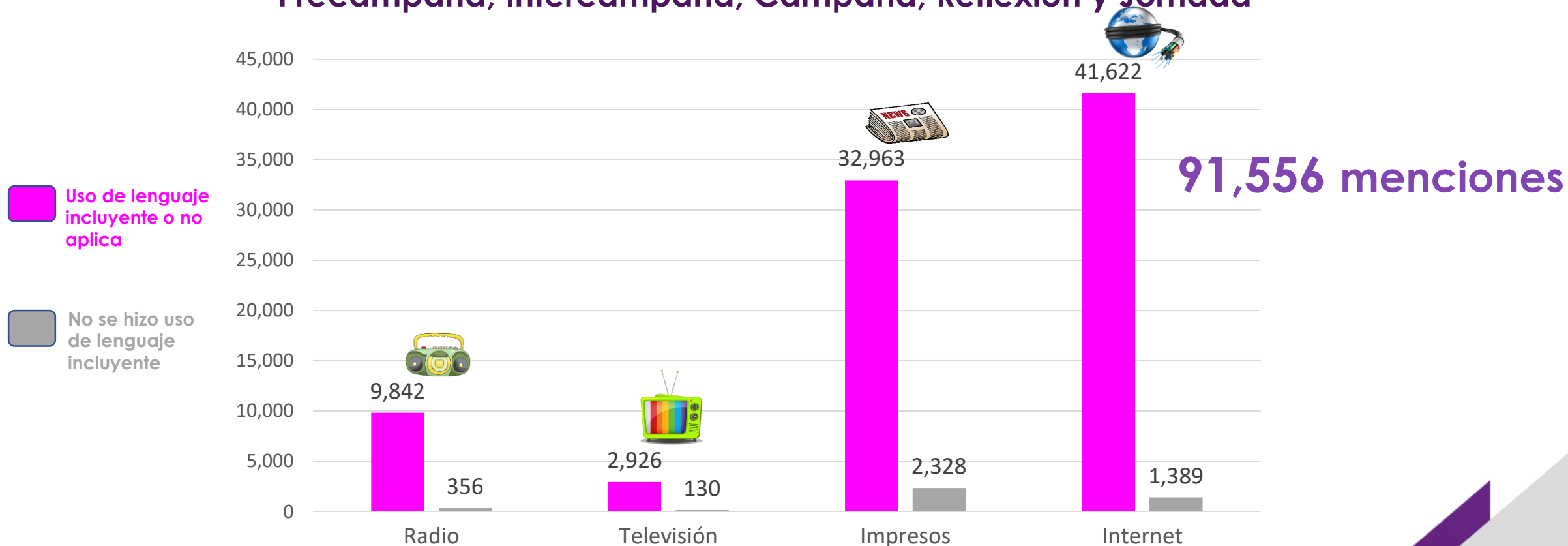


La valoración de las menciones hacia actores políticos tuvieron el siguiente tratamiento: **0.11% (102 menciones) con valoración positiva; 0.05% (43 menciones) con valoración negativa y 99.84% (91,411 menciones) con valoración neutra.**

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES CON USO DE LENGUAJE INCLUYENTE

Todos los medios de comunicación

Precampaña, Intercampaña, Campaña, Reflexión y Jornada

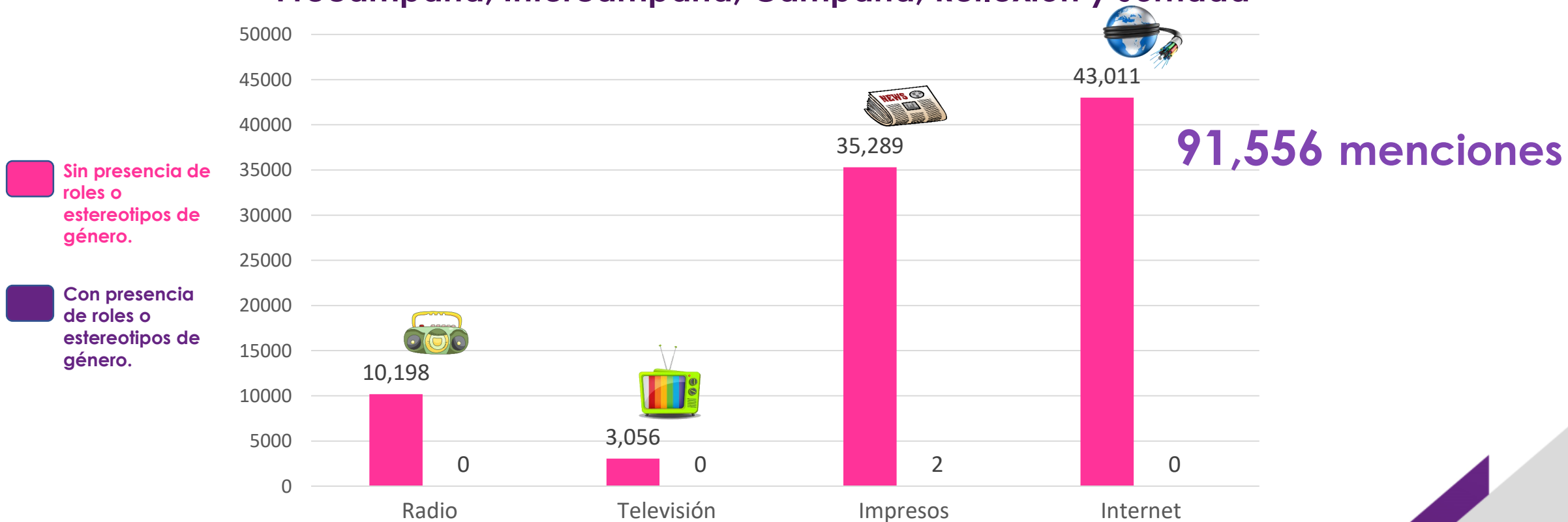


Respecto del universo de menciones registradas referentes a la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024, destacó que **87,353 (95.4%) de las menciones se hizo uso de lenguaje incluyente o no aplica** y en **4,203 (4.6%) no se hizo uso de lenguaje incluyente.**

ENFOQUE DE LA COBERTURA QUE DAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS QUE SE IDENTIFICÓ PRESENCIA DE ROLES O ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Todos los medios de comunicación

Precampaña, Intercampaña, Campaña, Reflexión y Jornada

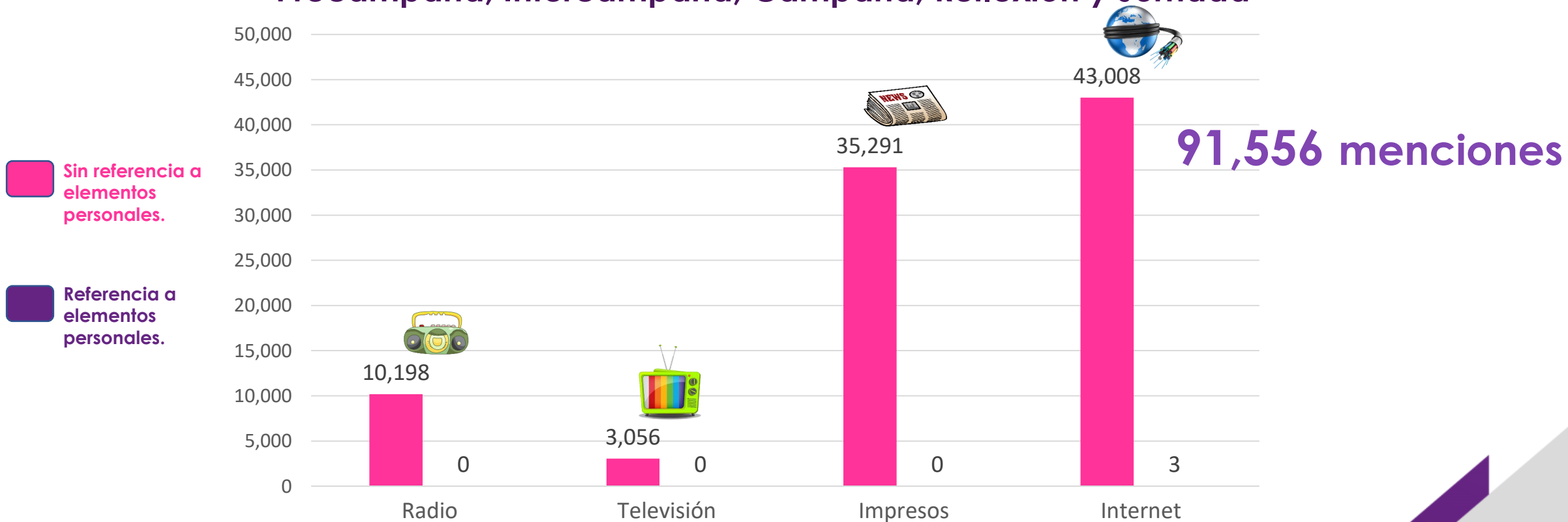


En **91,554 (99.998%)** menciones no se detectó presencia de roles o estereotipos de género.

ENFOQUE DE LA COBERTURA QUE DAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN REFERENTE A ELEMENTOS PERSONALES DE ACTORES POLÍTICOS

Todos los medios de comunicación

Precampaña, Intercampaña, Campaña, Reflexión y Jornada

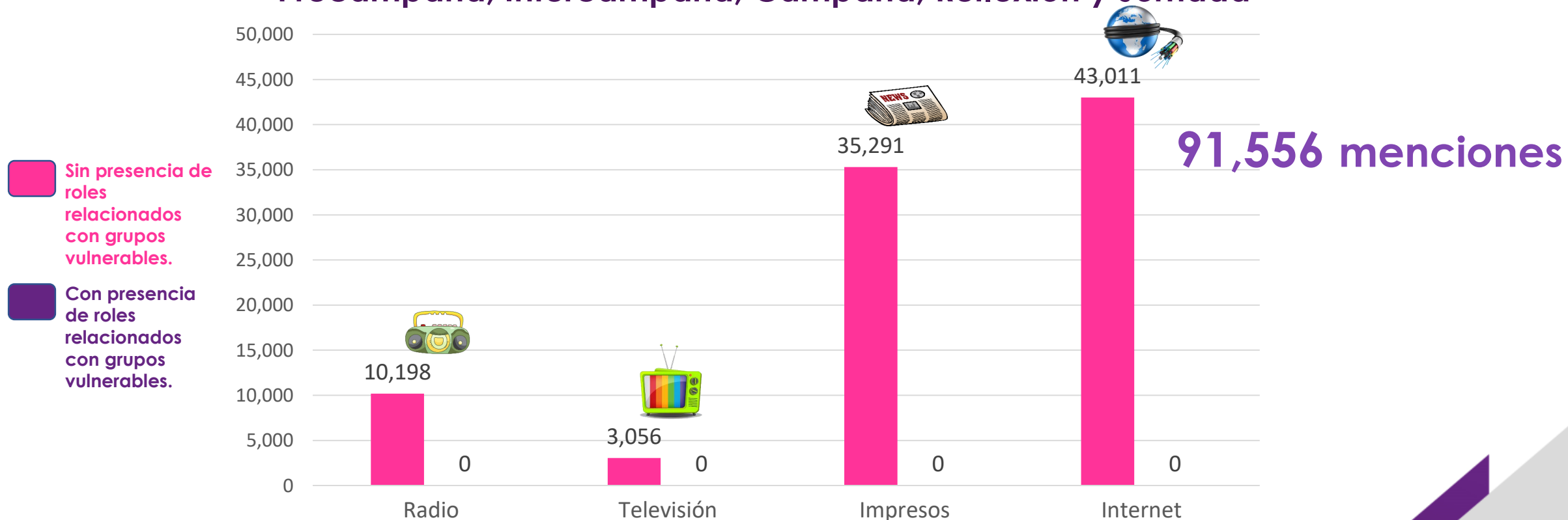


En el **99.997%** (91,553) de menciones no se detectó alusión a elementos personales.

ENFOQUE DE LA COBERTURA QUE DAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS QUE SE IDENTIFICÓ PRESENCIA DE ROLES RELACIONADOS CON GRUPOS VULNERABLES

Todos los medios de comunicación

Precampaña, Intercampaña, Campaña, Reflexión y Jornada



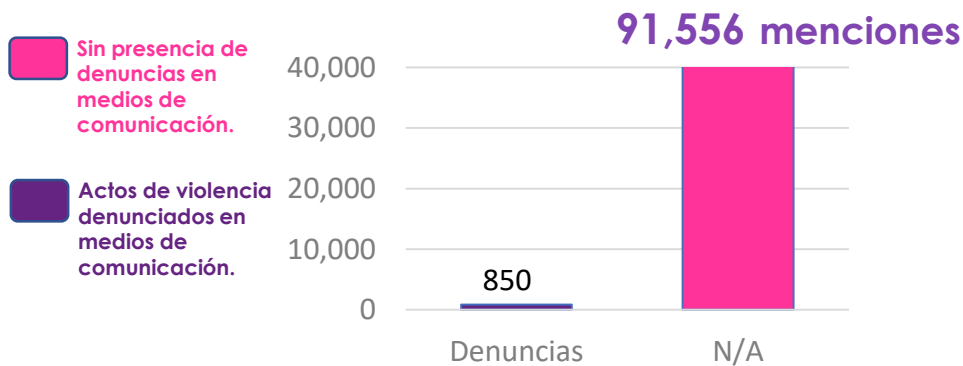
En las **91,556 (100%)** menciones no se detectó presencia de roles relacionados con grupos vulnerables.

ACTOS DE VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA PERSONAS ASPIRANTES, PRECANDIDATAS O CANDIDATAS DENUNCIADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

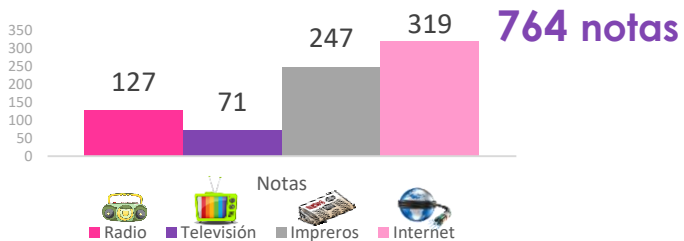
Todos los medios de comunicación

Precampaña, Intercampaña, Campaña, Reflexión y Jornada

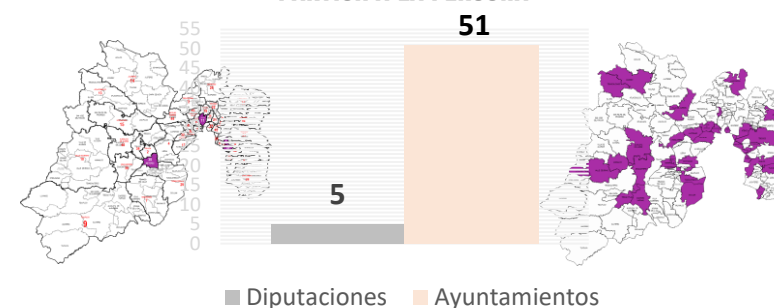
MENCIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON INFORMACIÓN REFERENTE A DENUNCIAS DE VIOLENCIA



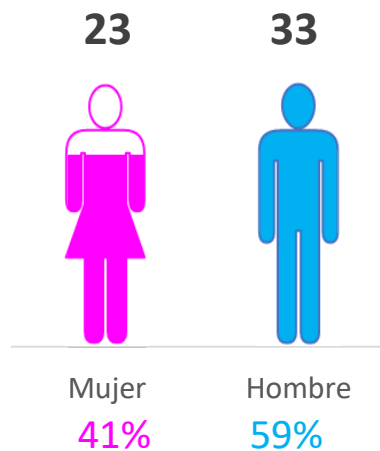
NOTAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON INFORMACIÓN DE DENUNCIAS DE VIOLENCIA



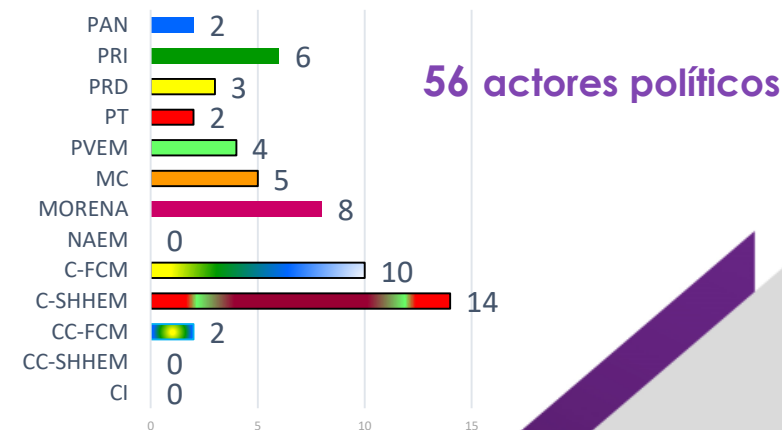
TIPO DE CARGO POR EL QUE PARTICIPA LA PERSONA



SEXO DEL ACTOR POLÍTICO QUE FUE SUJETO DE VIOLENCIA



ORIGEN DEL ACTOR POLÍTICO QUE FUE SUJETO DE VIOLENCIA



De las 91,556 menciones registradas, en 850 de ellas se detectó denuncias de violencia política de la que fueron objeto 56 actores políticos.



Monitoreo
a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

Conclusiones

CONCLUSIONES

Apartado Cuantitativo:

Durante el periodo del 20 de enero al 2 de junio de 2024, se identificaron 248 inserciones (90 en medios impresos y 158 en páginas web), de las cuales 37 corresponden a partidos políticos y coaliciones y 211 a autoridades electorales.

Apartado Cualitativo:

Se realizó la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet, en el periodo que se informa, resultando lo siguiente:

El número total de menciones emitidas sobre actores políticos asciende a 91,556; de las cuales 10,198 se concentraron en radio; 3,056 en televisión; 35,291 en impresos y 43,011 en internet.

CONCLUSIONES

Se registró la actividad realizada por las y los diversos actores políticos, que hicieron referencia los programas de radio y televisión que difundieron noticias, así como en los medios impresos e internet.

Se consideró que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 99.84% de éstas se clasificó como neutras, ya que sólo remitían a la información sin adjetivar ni emitir juicios de valor.

El monitoreo realizado por el IEEM, dio cuenta de que en radio y televisión el tiempo total dedicado a la cobertura del proceso electoral local ascendió a 708 horas, 10 minutos y 05 segundos.

CONCLUSIONES

Equidad de Género

De las 91,556 piezas de monitoreo analizadas:

En radio y televisión, se registraron 2,105 menciones para mujeres que en conjunto sumaron 99 horas, 17 minutos, 40 segundos; 2,700 fueron para hombres, con 145 horas, 30 minutos, 12 segundos; y 8,449 no incluyeron especificación de género, es decir, 463 horas, 22 minutos, 13 segundos.

En medios impresos se detectaron 6,911 menciones para mujeres; 9,653 fueron para hombres; y 18,727 no incluyeron especificación de género.

En Internet se registraron 9,328 menciones para mujeres; 12,267 fueron para hombres; y 21,416 no incluyeron especificación de género.

CONCLUSIONES

De este universo, el 20% (18,344) de las menciones corresponden a mujeres; 27% (24,620) fueron para hombres; y 53% (48,592) no incluyeron especificación de género.

De la información anterior, se concluye que durante el periodo del 20 de enero al 2 de junio de 2024, se registró un número mayor de menciones de actores políticos hombres que de mujeres.

Asimismo, es de resaltar que, en los medios de comunicación en la información referente al proceso electoral local predominó el uso de lenguaje incluyente o neutro; se detectó una baja incidencia a alusiones a roles o estereotipos de género, así como a elementos personales de actores políticos.

Es de resaltar que en el monitoreo se identificó un total de 564 notas informativas en medios de comunicación, en las que se dio a conocer actos de violencia política en contra de 56 actores políticos.

SIGLAS	NOMBRE
Normatividad:	
LGAMVLV	Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia
RE	Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral
CEEM	Código Electoral del Estado de México
LAMVLVEM	Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia del Estado de México
LMMCEIAC	Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México
MPMMCEII	Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet del Instituto Electoral del Estado de México
Instituciones:	
FEMDE	Fiscalía Especializada en Materia de Delitos Electorales (estatal)
FISEL	Fiscalía Especializada en Materia de Delitos Electorales (federal)
IEEM	Instituto Electoral del Estado de México
INE	Instituto Nacional Electoral
TEEM	Tribunal Electoral del Estado de México
TEPJF	Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
Partidos:	
PAN	Partido Acción Nacional
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México
MC	Movimiento Ciudadano
MORENA	MORENA
NAEM	Nueva Alianza Estado de México
C FCE	Coalición "Fuerza y Corazón por Edomex"
C SHHEM	Coalición "Sigamos Haciendo Historia en el Estado de México"
CC FCE	Candidatura Común "Fuerza y Corazón por el Edomex"
CC SHHEM	Candidatura Común "Seguiremos Haciendo Historia en el Estado de México"